МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЕВ**

**Разработчик**

**Астафьева Т.А.,**

**педагог дополнительного образования**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЕВ**

(методическая разработка подготовлена педагогом дополнительного образования Астафьевой Т.А.)

Современный школьный музей является уникальной точкой преломления культуры и образования. Перспективы его развития обусловлены развитием краеведения и туристско-краеведческой деятельности учащихся. Усиление краеведческой составляющей образования, особенно если оно осуществляется на базе школьного музея, - позитивная тенденция нашего времени и лучшая основа для патриотического воспитания подрастающего поколения.

 Самобытность школьного музея определяется прежде всего тем, что он – **музей особого типа.** Являясь частью музейно-педагогического процесса, он **адресован детской аудитории**, имеет ярко выраженную **образовательную направленность**, строит свою работу на основе **активного вовлечения в** **деятельность и сотворчество** учащихся, детей и педагогов, детей и родителей, а также других помощников и партнеров. Поэтому важное значение имеет использование интерактивных методик, которые подразумевают самое непосредственное взаимодействие с предметом, создание фонда материалов, доступных для тактильного восприятия, использование своеобразных путеводителей («творческих заданий», «листков активности», «рабочих тетрадей»), заменяющих экскурсию. Необходимо вовлекать детей в создание проектов.

 Школьные музеи представляют достаточно богатую **профильную палитру**:

- историко-краеведческие;

- художественные;

- народного быта и культуры;

- истории школы;

- истории образования;

- естественные;

- технические;

- военно-исторические.

Специалисты указывают на большой потенциал и реальную ценность музеев историко-краеведческого профиля в силу возможности их большей интеграции в учебный процесс и сферу дополнительного образования детей. Особенно перспективным представляется вовлечение школьных музеев в краеведческую деятельность, их ориентация на детско-юношеский туризм.

 Особого внимания сегодня заслуживает проблема определения **жанра** музея как оптимального способа реализации своей самобытности и своих возможностей. С точки зрения главного критерия (способ и уровень интеграции в учебный процесс) можно выделить **пять жанров.**

1. **Музей-экспозиция (выставка).** Экспозиция представляет собой четко сложившийся комплекс предметов, малодоступных для интерактивного использования (закрытые витрины и шкафы, жесткая развеска). Экспозиционное пространство строго локализовано, используется преимущественно для проведения экскурсий по определенной, достаточно ограниченной тематике. Учебный материал задействован в учебном процессе главным образом в качестве иллюстрации.
2. **Музей-мастерская (студия).** Экспозиционное пространство в музее выстраивается таким образом, что в нем обязательно присутствуют рабочие зоны для творческой деятельности учащихся. Иногда такой музей располагается в классах, где проводятся уроки технологии, ИЗО. Экспозиции могут быть рассредоточены по отдельным кабинетам. Все это способствует органичному включению музея в учебный процесс и сферу дополнительного образования детей.
3. **Музей-лаборатория**. Этот музей близок предыдущему жанру. Отличие состоит в характере коллекции. Это коллекция естественно-научного и технического профиля. Экспозиционное пространство включает исследовательские лаборатории и оборудование.
4. **Музей-клуб, музей-театр**. Экспозиция музея данного жанра, как правило, достаточно компактная и статичная, служит подспорьем для развития форм клубно-кружковой деятельности. Она органично включается в работу школьного театра, становится основой для преподавания страноведения, изучения культуры, быта, обычаев, языка того или иного народа. Фонды могут быть представлены театральными костюмами, фото- и кинодокументами о театральных постановках, афишами, летописями истории театра или клуба, выпусками журналов и газет, рефератами по культуре, музыкальными записями и т.д.
5. **Музей - адаптационный центр**. Возможен и важен в коррекционных школах, интернатах, приютах, домах для детей с ограниченными возможностями. Главная задача – создание атмосферы психологически комфортного общения. Руководитель такого музея – психолог. Экспозиционное пространство должно создавать разгрузочную среду, способствующую общению и вовлечению детей в различные виды деятельности. Работа должна вестись по специальной программе, рассчитанной на длительный срок.

 Следующие четыре жанра гипотетически возможны. Их деятельность имеет не только гуманитарное значение, но и может способствовать улучшению материального положения школ и музея.

1. **Музей - экскурсионное бюро.** Накапливаемая краеведческая информация может стать основой школьного экскурсионного бюро, которое разрабатывает местную краеведческую тематику и предлагает этот «продукт» образовательным учреждениям своего района через циклы лекций (в том числе и выездных) и экскурсий. Для этого необходимо введение в программу школы предмета «Экскурсоведение».
2. **Музей-игротека**. Это может быть музей игр и игрушек, которые принесены из дома (меньшая часть) и изготовлены на уроках руками детей (большая часть). Музейный актив и учителя проводят на основе этих коллекций театрализованные занятия со школьниками младших классов, группами продленного дня, а также предлагает выездные представления близлежащим детским садам и школам. Необходимой составляющей деятельности такого музея является изучение истории производства и бытования игрушки. Важная роль отводится сценарно-постановочному аспекту, т.е. созданию специальных сценариев для проведения тематических занятий. Для актива предполагается факультативный курс «Музейный сценарий».
3. **Музейное кафе**. Уместнее всего его организовать в школах или учреждениях профессионального образования, где готовят будущих кулинаров. Важно развернуть эту деятельность так, чтобы культура приготовления и потребления пищи была связана с историей, национальными праздниками и обычаями, традициями того или иного народа, а музейные посиделки приносили радость неформального общения всем участникам. В этом случае обыкновенное застолье приобретает оттенок исторической игры.
4. **Музей-ярмарка.** Одновременно выполняет функцию торгового и рекреационного центра. Он может взять на себя реализацию любого вида продукции, изготовленной обучающимися в мастерских своей или окрестных школ. При организации торговых ярмарок, выездных акций, связанных с участием в праздниках или вечерах, у школьников появляется возможность попробовать себя в таких ролях, как коммерческий агент или специалист по маркетингу.